

BESZÁMOLÓ

A Tourinform Körös-Sárrét Iroda 2015-ben és 2016-ban végzett szakmai tevékenységről

1. Az iroda feladatai a Névhasználati Szerződésben és a Kézikönyvben megfogalmazottak alapján:

A Szeghalom Kistérség Többcélú Társulás és a MT Zrt. közötti Névhasználati Szerződés 2008 évben módosításra került, mivel ebben részletesen meghatározásra kerültek az átengedő (MT Zrt.) és a csatlakozó (Társulás) kötelezettségei. A szerződés kiegészítő dokumentuma a Névhasználati Kézikönyv, mely az alábbiak szerint határozza meg az iroda feladatait:

„A Tourinform-iroda egyfajta bemutatóterem, amely elsősorban a település/térség fogadószobája, kirakata, ahol a vendég a térségi és nemzeti (országos) turisztikai kínálattal egyaránt találkozhat.”

A Tourinform Körös-Sárrét Iroda 1998 óta működik Észak-Békés megyében. Székhelyünk 2013-ig Szeghalmon volt, majd a közigazgatási rendszer átszervezése miatt Füzesgyarmat Város Önkormányzata vállalta, hogy átveszi az Irodát, annak helyet, a működésre pedig forrást biztosít. Tourinform Körös-Sárrét Iroda 2013 áprilisa óta működik Füzesgyarmat Városban, ahol a Kastélypark Fürdő és a Hotel Gara Szálloda közvetlen szomszédságában kiváló infrastrukturális feltételek mellett végezheti tevékenységét.

Az Iroda tevékenységei egy jól meghatározható központi célok köré szerveződnek: ez pedig nem más, mint a térség megismertetése a potenciális célközösséggel, imázs teremtés, a térség értékeinek népszerűsítése határon innen és túl az idegenforgalomból származó bevétel növelése érdekében.

Irodánk teljes körű, naprakész turisztikai információkat szolgáltat magyar és idegen nyelveken a szálláshelyekről, vendéglátóhelyekről, közlekedésről, programokról, látnivalókról, szolgáltatásokról, egyrészt az előzetesen nálunk érdeklődőknek, másrészt a már a területünkre érkező belföldi és külföldi turistáknak.

A térségünkben, Füzesgyarmat városban hosszú ideig tartózkodott belföldi és különösen külföldi vendégek sok esetben fordultak a Tourinform irodánkhoz a különböző „hétköznapi” igényekkel és problémákkal. Sok alkalommal nyújtottunk segítséget az irodánkat megkeresett turistáknak a helyben termelt zöldség-és gyümölcs, kézműves termékek, élelmiszerek vásárlásával, egészségügy ellátással, gyógyszer beszerzéssel kapcsolatos ügyek elintézésében.

Iroda fontos szerepet tölt be a turisztikai kereslet és kínálat közvetítésében, egymásra találásában, valamint a turisták igényeinek felmérésében, hiszen első kézből értesülnek a turisták által keresett és esetlegesen hiányolt szolgáltatásokról.

Az ügyfélforgalom mellett (front office tevékenység) jelentős háttér tevékenységet végez (back office tevékenység), melynek részét a következők képezik: pályázatírás és lebonyolítás, turisztikai termékfejlesztés, partnerség építés, konferenciaszervezésben való részvétel és közreműködés, Körös-Sárréti Hírlevél (minden héten egy alkalommal) szerkesztése és terjesztése, az Amondó Füzesgyarmat helyi újság szerkesztése (minden hónapban egy alkalommal), kiállításokon, rendezvényeken való megjelenés, aktuális szóróanyagok és kiadvány szerkesztése, adatbázis építés.

Az információ mellett az érdeklődők hozzájuthatnak ingyenes turisztikai kiadványokhoz – a térségünket bemutató kiadványaink mellett közvetítjük és terjesztjük a nemzeti és regionális kiadványokat is. Kiegészítő szolgáltatásként jegyet válthatnak Szarvasi

Vízi Színház és Békéscsabai Jókai színház előadásaira (2015. évben), jegyet vásárolhattak Tankcsapda rockzenekar koncertjére (2016. június 24.) A korábbi 44 mellé további 30 db Schwinn Csepel gyártmányú kerékpár és 2 db bringóhintó került beszerzésre a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület pályázata által a Tourinform Körös-Sárrét Irodába. Ez által kerékpár és bringóhintó kölcsönzésszolgáltatást is tudtunk nyújtani a turistáknak. A bringóhintók és kerékpárok már az első kölcsönzési naptól kezdve nagy népszerűek a látogatók körében. A kölcsönzésből származó bevétel az iroda turisztikai marketing tevékenységével kapcsolatos költségek egy részét fedezi;

A bringóhintókat térségi települések rendezvényein is használják. A kerékpárokat is kihelyeztük a településekre, hogy a leginkább látogatott helyeken egy új szolgáltatást tudjunk nyújtani. Iroda céljai között szerepel, hogy népszerűsítse a kerékpárral való közlekedést a térségben, az aktív kikapcsolódás és az egészséges életmód részeként.

Az információ szolgáltatás mellett az iroda másik alapfeladata a meghatározott módon történő **adatgyűjtés, adattovábbítás és adatfrissítés** a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. (korábban Magyar Turizmus Zrt.) Nemzeti Turisztikai Adatbankja számára. Az irodák által begyűjtött adatokból álló a Nemzeti Turisztikai Adatbázis, a NETA képezi az információs rendszer alapját. A Nemzeti Turisztikai Adatbázis arra hivatott, hogy információt tároljon mindazokról az ország egész területén megtalálható helyszínekről, szolgáltatásokról, amelyek a turisták számára hasznosak lehetnek egy utazás alkalmával. (On-line Nemzeti Turisztikai Adatbázis összesen több mint 33.000 szolgáltatást tartalmaz)

A magas szintű információszolgáltatáson, adatgyűjtésen, adatszolgáltatáson, értékesítési tevékenységen felül, a Tourinform-irodák nagy százaléka foglalkozik a **területi turisztikai marketing gyakorlati megvalósításával**, a fenntartó által meghatározott követelmények szerint.

A komplex turisztikai marketingtevékenységet végző Tourinform Körös-Sárrét iroda partnereivel, térségi turisztikai szolgáltatókkal összefogva, azok népszerűsítése, forgalomnövekedése céljából részt vesz bel-és külföldi kiállításokon, jelentősebb térségi és országos rendezvényeken, eseményeken, valamint ismertető kiadványokat, on-line programajánlókat, eseménynaptárakat, szállásjegyzéket, üdülési ajánlatokat, turisztikai szolgáltatásokat népszerűsítő szóróanyagokat, információs szórólapokat stb. állít össze és ad ki.

A Tourinform Körös-Sárrét Iroda igyekszik a térség adottságait maximálisan kihasználni, és az erősségekre építve folytatja szisztematikus marketing tevékenységét, s a turisztikai termékfejlesztést a szolgáltatókkal együttműködve a kistérség fejlődése érdekében.

A szervezet marketing tevékenységének célcsoportját egyrészt a helyi turisztikai szolgáltatók, önkormányzatok, civil szervezetek és vállalkozók, másrészt azon potenciális bel-és külföldi turisták alkotják, akik ellátogatnak a turisztikai kiállításokra és ötletet kapnak a kevésbé ismert, olcsóbb, mégis elfogadható szolgáltatási színvonalat biztosító térségek „felfedezésére”.

2. Tourinform Körös-Sárrét Iroda nyitva tartása 2015-ben

2015. január 1. és 2015. június 7. közötti időszakban:

Hétfő - Péntek: 9.00 – 17.00 óráig. Szombat-Vasárnap: zárva.

Húsvét ünnepi hosszú hétvége, április 4-től 6-g: 10.00-16.00 óráig

Nyári hosszított nyitva tartás 2015. június 8. és 2015. szeptember 30. közötti időszakban:

Hétfő - Péntek: 9.00 – 17.00 óráig.

Szombat-vasárnap: 10.00-17:00 óráig.

2015. október 1. és 2015. december 31. közötti időszakban:

Hétfő - Péntek: 9.00 – 17.00 óráig. Szombat: 10.00-15.00 óráig. Vasárnap: zárva.

Karácsony ünnepi hosszú hétvége, december 25-től -27-g: zárva.

Kitelepülés a települések nagy rendezvényeire: 10.00-18.00 óráig.

Tourinform Körös-Sárrét Iroda nyitva tartása 2016-ban

Hétfő - Péntek: 9.00 – 17.00 óráig. Szombat: 10.00-16.00 óráig. Vasárnap: zárva.

Nyári hosszított nyitva tartás 2016. július 1. és 2016. augusztus 31. közötti időszakban

Munkaszüneti napok és hosszú hétvégék: 10.00-16.00 óráig, illetve kitelepülés a települések nagy rendezvényeire.

Az iroda gyűjtőterületéhez tartozó települések:

Biharugra, Bucsa, Csökmő, Dévaványa, Ecsefalva, Füzesgyarmat, Geszt, Kertészsziget, Körösladány, Körösnagyharsány, Körösújfalú, Mezőgyán, Okány, Szeghalom, Vésztő, Zsadány.

Szolgáltatási körben érintett települések:

Biharugra, Bucsa, Csökmő, Dévaványa, Ecsefalva, Füzesgyarmat, Körösladány, Kertészsziget, Körösnagyharsány, Körösújfalú, Szeghalom, Vésztő, Zsadány.

3. Személyi és tárgyi feltételek:

Az irodában 4 fő dolgozik 8 órában (3 fő közfoglalkoztatott dolgozik 8 órában). Az irodái dolgozók között 2 fő rendelkezik középfokú nyelvvizsgával (német), 1 fő rendelkezik középfokú nyelvvizsgával (német), egy dolgozó rendelkezik anyanyelvi szintű orosz nyelvtudással és alapfokú nyelvvizsgával (német).

Az idegen nyelv tudása elengedhetetlen a munkavégzéshez, mivel az országos adatbázisba 3 nyelven kell felvinni az adatokat. Az iroda Füzesgyarmat Város turisztikai központjában, a Kastélypark Fürdővel és a Hotel Gara Szállodával szemben található, Füzesgyarmat Város tulajdonában lévő több helyiségből álló épületben, melynek igényes felújítását és modern irodai eszközökkel való felszerelését egy román-magyar együttműködési projekt költségvetéséből finanszírozták. A tágas irodai épületben több hely jutott a kiadványtárolóknak. Az iroda rendelkezik az MTÜ Zrt. által előírt és finanszírozott tárgyi eszközökkel, arculati elemekkel.

4. A Tourinform Körös-Sárrét iroda tevékenysége:**A vonzerőleltár folyamatos kiegészítése, karbantartása- Információ szolgáltatás**

Látogatói
statisztika

Az iroda megkeresésének	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016. január- szeptember
Személyesen	1908	3361	3608	3549	4237	3989	3596	5024	4275	3865
Telefonon	1010	1094	1246	1599	2068	1866	1677	2273	1256	1657
E-mail küldésével	964	1262	1732	2286	2580	2202	2051	2306	979	925
Összesen:	3882	5717	6586	7434	8885	8057	7324	9603	6510	6447

*A 2014. év statisztikai adatokhoz viszonyítva a 2015. évi látogatói statisztikából kitűnik a személyes, e-maiban és telefonon történő megkeresések számának csökkenése, de korábbi évekhez képest jelentős növekedés megállapítható. Ennek egyik oka, hogy 2008-tól a

statisztikába beépítettük a kiállításokon és kitelepüléseken érdeklődőket. Másik pedig, hogy érzékelhető forgalomnövekedéssel jár, ha 4 fő végzi a turisztikai szolgáltató tevékenységet, és ha több helyen, több rendezvényen tud megjelenni az iroda. Új turisztikai termékek bevezetése –kerékpár és bringóhintó kölcsönzés, illetve a szolgáltatás iránti nagy érdeklődés, országos turisztikai vonzerővel bíró kulturális, gasztronómiai, szórakoztató rendezvények, „Füzesgyarmati Gazda- és Vállalkozónapok Konferencia”, „Új Utak Füzesgyarmat Gazdaságfejlesztésében” c. konferenciák megrendezése is jelentősen hozzájárultak a látogatói szám növekedéséhez.

Az előző 2015. évi látogatói szám csökkenése internet használat növekedésével magyarázható. A csökkenés azzal is magyarázható, hogy növekedett az az elsődleges információs forrásunk www.sarretitura.hu honlapunk és Facebook oldalunk látogatottsága, emellett azzal is, hogy az előző évekhez viszonyítva alacsonyabb volt az információs standunk látogatói forgalma az országos kiállításokon és térségi rendezvényeken.

2015-2016. évi jelentősebb akciók:

Munkánk során ebben az évben nagy hangsúlyt fektettünk a Tourinform iroda és térség turisztikai szolgáltatók közötti párbeszéd folyamatosan erősítésére, a kapcsolat és hálózat építésére, partnerség fejlesztésére. Folyamatosan bővítettük és aktualizáltuk szolgáltatóink, partnereink adatbázisát, beszereztük új e-mail címeket, ösztönözzük a partnereinket mail-bokszt nyitására és használatára. Ezáltal a kapcsolattartásunk sokkal intenzívebb és naprakész. Jelenleg 150 szolgáltatóval, 13 vadásztársasággal, 13 önkormányzattal, 21 iskolával és 40 közművelődési intézménnyel (művelődési házzal, könyvtárral és múzeummal), 44 kézművessel, 60 civil szervezettel, Békés megyei Tourinform irodákkal és turisztikai szakmai szervezetekkel, 30 média képviselővel tartjuk a kapcsolatot (napi, vagy heti szinten).

Az irodánkba naponta érkeznek olyan információk, amelyek segíthetik a szolgáltatók, illetve az önkormányzati intézmények munkáját. A beérkezett friss információkat naponta továbbítjuk részükre, a szolgáltatók adatszolgáltatása is ezen a csatornán zajlik.

Ennek a folyamatnak a pozitív eredménye érzékelhető növekedést eredményezett az iroda látogatói statisztikájában is. 2015-ban körülbelül 300 alkalommal küldtünk e-mailen információt partnereinknek. Ennek eredményeként folyamatos a párbeszéd a térségi szolgáltatókkal. Feladatunknak tekintjük, hogy felhívjuk a partnereink figyelmét a pályázati, jogszabályi változásokra is.

- Évről évre jobb a kapcsolatunk a térségben működő turisztikai szolgáltatókkal, segítünk nekik a programcsomagok összeállításában, az együttműködési készségük fejlesztésében, ajánljuk és népszerűsítjük a szolgáltatásaikat. Az év folyamán a térségi rendezvények, programok mellett összesen 90 konkrét üdülési csomagajánlatot, kirándulási programcsomagot, tábor, túra programot tudtunk ajánlani és közvetíteni az érdeklődők számára elektronikus úton is.

- Naponta vezetjük az irodához érkezett kérdéseket, melyekre információt adtunk. A MT Zrt. negyedéves bontásban kéri az adatbázis tematikus adatfrissítését. Ezek a www.iranymagyarország.hu és a www.itthon.hu, www.gotohungary.com, www.de.gotohungary.com lapokon jelennek meg.

A www.szeporszag.hu weboldalon történő keresésekről is naponta kapunk visszaigazolást a látogatók számáról. Ennek száma 8-20 között mozog naponta.

- Kiemelt célunk, a kistérség turisztikai vállalkozóival, intézményeivel és egyéb szervezetekkel történő együttműködés. Az iroda helyet és munkaszervezetet biztosít a Körös-

Sárrét Turizmusáért Egyesületnek (KSTE). A Tourinform Körös -Sárrét irodá Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület szervezettel szorosán együttműködve folyamatosan erősíti a térség turisztikai szolgáltatói közötti párbeszédet, a kapcsolat és hálózat építést. E-mailen keresztül folyamatos az információ oda-vissza áramlása.

- A turisztikai hírlevelünket minden hónapban hetente jelentetjük meg, melyben rendszeresen közlünk aktuális térségi turisztikai információkat, programokat, ajánlatokat, híreket.
- A térség szerepel a megyei turisztikai kiadványokban, a megyei rendezvény naptárban és a MT ZRT. Dél-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság kiadványaiban.

- **Kastélytúra és Templomtúra, Kincskereső túra Körös-Sárréten**

„Tegyen egy túrát a Körös-Sárréten, s megajándékozunk!” című nyereményjáték

A térség klasszikus, emblemikus épületeit felfűző **Kastélytúra és Templomtúra** kidolgozásába kezdett az irodánk és Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület 2015. évben. Az útvonal nem csak a www.sarretitura.hu oldalra került fel, az útvonalról **„Kastélytúra”** című kiadványt is készült, mely a kastélyokat régi és új fotókon keresztül mutatja be, a látogatókat pedig konkrét információkkal segíti. **„Templomtúra”** újabb kiadványunk segítségével az épített emlékek másik másik szeletével, a Sárréten látható, a települések arculatát ma is meghatározó templomok történetével, értékeivel is megismerkedhetnek a turisták. Az idén nyereményjátékot **indítottunk** **„Tegyen egy túrát a Körös-Sárréten, s megajándékozunk!”** címmel, amelyre lehet jelentkezni Tourinform Körös-Sárrét irodában. **„Kastélytúra”** és **„Templomtúra”** című kiadványokban szereplő helyszínekre eljuttattuk sorszámmal, településnévvel ellátott pecsétet és matricákat, **„Körös-Sárréti Kalauz”,** **„Kastélytúra”** és **„Templomtúra”** című kiadványokat. A játék leírása, helyszínek bemutatása, a hozzá tartozó pecsétfüzet is legújabb Templomtúra kiadványban található.

Közel százan teljesítették a **Kincskereső Élménytúrát**, mely az irodánk szervezésében és 6 helyszín összefogásával valósult meg 2015. júniusban és 2016. júniusban. Egy kiadványt készítettünk a túra szabályainak leírásával, a túrát bemutató térképpel, mely tartalmazta a 6 állomás meglátogatását igazoló pecsét helyét is. A túrát teljesítők között értékes ajándékokat sorsoltunk ki

- **Természetjáró Kártya elfogadóhely és Kerékpár Pont a Tourinform irodában**

2015-bben a a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület partnerként díjmentesen csatlakozott a Magyar Természetjáró Szövetség és a Multipont Program Zrt. együttműködésével elindított Országos Kék kör Kedvezményes Szolgáltatóhálózathoz. Ennek köszönhetően a Tourinform iroda mint Természetjáró Kártya elfogadóhely és Kerékpár Pont tud nyújtani kerékpár kölcsönzési és javítási szolgáltatást a Természetjáró Kártya birtokos turistáknak és még több túrázó számára lesz elérhető. Az iroda adatai és elérhetőségei felkerültek a Magyar Természetjáró Szövetség weboldalára, valamint kedvező, forgalomnövekedést előidéző kedvezményrendszerbe. A Szolgáltatóhálózathoz való csatlakozás az ajánlatok, cikkek ingyenes és kedvezményes megjelenítésére jogosít a Magyar Természetjáró Szövetség honlapján, a www.turistamagazin.hu oldalon.

- **„Körös-Sárréti Pillanatok” fotókiállítás**

A pályázat ötletgazdája és lebonyolítója a Tourinform Körös-Sárrét Iroda volt, Szatmári Sándor szakmai vezetésével. A pályázati felhívás 2015. május elején jelent meg, összesen 8 településről 29 pályázó 87 képpel nevezett. A pályázat célja között szerepelt, hogy az amatőr fotósok is megkapják a lehetőséget hobbijuk elismerésére, a saját településükre legjellemzőbb természeti, építészeti vagy egyéb motívumok megörökítésével. A beérkezett fotókat a pályázók 1 évig az Iroda rendelkezésére bocsátják, hogy azt szakmai munkájához a térség népszerűsítése érdekében szabadon felhasználhassa. A képek vándorkiállítás formájában a térség minden településén kiállításra kerültek 2015-ben és ebben az évben is.

- Célunk, hogy a Körös-Sárrét épített és természeti örökségét megismerhessék a térségünk településein élő diákok és felnőttek. Működésünk során erősíteni kívánjuk a térségi turizmus szervezésében betöltött szerepünket, s növelni a turisztikai értékek ismertségét az oktatási intézményekben. Ezáltal elősegítve, hogy minél több osztálykirándulást, a tananyag elmélyítését segítő ismeretszerző utat a kistérségünkön belül valósítsanak meg, kihasználva a helyi humán és természeti erőforrásainkat. Ennek érdekében 2015-ben és 2016-ban ismeretterjesztő előadásokat szerveztünk és tartottunk az iskolákban.

„Térségi értékek megismertetése az ifjúsággal”, „Kastélyok és kúriák a Körös-Sárréten”, „Körös-Sárréti templomok” c. előadások (Tourinform Körös-Sárrét és KSTE)

Előadás megnevezése	Ideje	Érintettek köre
Körös-Sárrét Értékei	2015.12.21.	Szeghalom – Tildy Zoltán Általános Iskola
Körös-Sárrét Értékei	2015.12.22.	Füzesgyarmat-Kossuth János Általános Iskola
Körös-Sárrét Értékei	2015.12.23.	Vésztő-Szabó Pál Általános Iskola
Körös-Sárrét Értékei	2015. 02.10.	Dévaványa – Ványai Ambrus Általános Iskola
Kastélyok és kúriák a Körös-Sárréten	2015. 03.12.	Szeghalom – Sebes György Általános Iskola
Kastélyok és kúriák a Körös-Sárréten	2015.03.25.	Körös-ladány -Tüköry Lajos Általános Iskola
Körös-Sárrét Értékei	2016.01.14.	Dévaványa - Ványai Ambrus Általános
Körös-Sárréti templomok	2016. 01.22.	Dévaványa - Ványai Ambrus Általános
Körös-Sárrét Értékei	2016.01.26.	Körös-ladány -Tüköry Lajos Általános Iskola
Körös-Sárréti templomok	2016. 02. 05.	Szeghalom - Péter András Gimnázium
Körös-Sárréti templomok	2016.02.17.	Bucsa - II. Rákóczi Ferenc Általános Iskola
Körös-Sárréti templomok	2016.02.19.	Füzesgyarmat-Kossuth János Általános Iskola

Fórumok, partnertalálkozók (Tourinform Körös-Sárrét és KSTE):

Ideje	Helye	Megnevezése	Résztevők	Érintettek köre
2015.04.17.	Szeghalom	Turisztikai fórum	22 fő	vállalkozók, civil szervezetek, magánszemélyek
2015.05.10.	Körösnagyharsány	Turisztikai fórum	25 fő	vállalkozók, civil szervezetek, magánszemélyek, közművelődési intézmények
2016.04.20.	Füzesgyarmat	Közös Szakmai Nap	25 fő	Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület, Békés megyei szakmai szervezetek
2016.05.11.	Füzesgyarmat	Egyeztető fórum („Füzesgyarmat Értékei” című kiállítás szervezése)	15 fő	Füzesgyarmati civil szervezetek, kiállítás szervezői, kiállítók
2016.09.26.	Füzesgyarmat	Workshop „Hogyan lehetne ezt jobban csinálni?”	15 fő	Füzesgyarmati civil szervezetek, programgazdák
2016.10.26.	Füzesgyarmat	Megyei Turisztikai fórum	15 fő	Tourinform irodák, MTÜ RM

Marketing eszközök:

- **Adat, programok, események feltöltése:**

www.sarretitura.hu

www.sarretlife.hu

www.facebook.com/tourinform.korossarret

Kiadványaink pdf. formátumban megtalálhatóak a kistérségi honlapunkon www.sarretitura.hu. Az Iroda kulcsszerepet vállal a térségbeli aktuális hírek, információk gyors terjesztésében, melynek elsődleges eszköze a www.sarretitura.hu honlap, ahol a látogató megtalálhatja többek között a körös-sárréti települések bemutatóját, valamint értesülhet a szálláshelyekről, a legfrissebb túraajánlatokról és a rendezvények pontos adatairól. Az Irodának természetesen Facebook oldala is van www.facebook.com/Tourinform-Körös-Sárrét ahol napi rendszerességgel folyik a térségi események, rendezvények, a legfrissebb információk feltöltése. **A kedvelések száma 2015-ben: 1785, 2016-ban: 1871. 2015-ben körülbelül egy ezer címre, 2016-ban 1839 címre** elküldésre került a hetenként megjelenő Körös-Sárréti Hírlevél, amelyen keresztül a térségi turisztikai szolgáltatókhoz, partnereinkhez, több száz emberhez juttatjuk el a legfrissebb

programajánlókat és egyéb híryanagokat országszerte. Körös-Sárréti Hírlevelet a Tourinform Körös -Sárrét iroda munkatársai szerkesztik és állítják össze.



Az e-mailben érkezett turisztikai információval kapcsolatos megkeresésekre adott turisztatájékoztatót is segíti, hogy kérésre e-mailben is eljuttatható a füzesgyarmati és a kistérségi kiadvány magyar, angol és német változatban.

- **Kiadványok:**

„Körös-Sárréti kalauz” c. kiadvány **2 000** példányban készült 2015-ben, megújult tartalommal **2 000** példányban készült 2016-ban. A kiadvány 48 oldalon mutatja be a településeket a javasolt túraútvonalakat, programcsomagokat, a térségi szolgáltatókat. Egyedi, térségi turisztikai térkép és fotók segítik az olvasót a jobb tájékozódásban. (Forrás: KSTE LEADER pályázat)

„Vadászat-Horgászat a Körös-Sárréten” c. kiadvány **2 000** példányban készült el, melyben 7 vadásztársaság és egy horgász egyesület mutatkozik be. (Forrás: KSTE)

„Kiemelt szálláshelyek a Körös-Sárréten” c. kiadvány **2 000** példányban készült el, melyben 10 szálláshely jelenik meg. (Forrás: KSTE)

„Füzesgyarmat Felüdülés, termálélmény, színes programok!” c. kiadvány **2 000** példányban készült el, amely a települést, Kastélypark Fürdőt, Füzesgyarmati Termálkempinget, Hotel Gara Szállodát, szálláshelyeket, látnivaló helyeket, a térségi szolgáltatókat mutatja be. (Forrás: KSTE)

„Kastélytúra Kastélyok és Kúriák” c. kiadvány **2 000** példányban készült el, amely bemutatja a kastélyok történetét és jelenlegi hasznosításukat régi és új képekkel illusztrálva. (Forrás: KSTE)

„Templomtúra” c. kiadvány **2 000** példányban készült el, amely templomok rövid leírással, külső és belső fotókkal, elérhetőséggel segítik az ide látogatókat.

„ Füzesgyarmat Értékei” c. kiadvány **2 000** példányban 2015-ben készült el, mely a város egyedi értékeit foglalja össze. A helyi alkotók, kézművesek, őstermelők mellett a Kastélypark Fürdő kapott kiemelt helyet. Minden és mindenki megtalálható benne, akire/amire büszkék lehetünk.

„Helyi Értékek Füzesgyarmaton és Zimándújfaluban” c. kiadvány magyar nyelven **3 000** példányban, román nyelven **670** példányban készült el 2016-ban. A kiadvány Füzesgyarmat

egyedi értékeit foglalja össze és bemutatja Füzesgyarmat testvértelepülésének Zimándújfalu helyi értékeit.

„Körös-Sárréti kalauz”c. leporelló lengyel nyelven -2 000 példány, szerb nyelven – 2 000 példány.

„Füzesgyarmat Felüdülés, termál élmény, színes programok!” c kiadvány leporelló - 2 000 példány. Magyar, angol, német, román és lengyel nyelven jelent meg.

Emellett többféle dekoratív és hasznos információtartalmú kiadványt is megjelentetett az Iroda, melyek igen kedvelté váltak az idelátogató magyar és külföldi turisták körében.

Körös-Sárréti Vidékfejlesztési Egyesület által készült kiadványok – a kiadványok 22 település történelmi, gazdasági és kulturális életének bemutatását tartalmazzák magyar, angol és német nyelven, valamint bemutatják az egyesület működési területén a 2007-2013-as programozási időszak megvalósult fejlesztéseit. (Szeghalom, Füzesgyarmat, Dévaványa, Biharugra, Ecsefalva, Geszt, Mezőgyán, Zsadány).

- **Saját szerkesztésű és nyomtatású kiadványok**

„Körös-Sárréti üdülési ajánlatok” c. füzet magyar és német nyelvben **1 000 példányban** készült el, amely tartalmazza a Körös-Sárréti szálláshelyek konkrét üdülési ajánlatait. A saját készítésű és nyomtatású kiadvány egyedi hajtogatási módja teszi érdekessé. A Körös-Sárrét legfőbb szálláshelyeinek csomagajánlatai találhatóak meg benne képekkel illusztrálva, mindig évszakknak megfelelően frissítve. Magyar és német nyelven érhető el.

„Kastélypark Fürdő és a Hotel Gara Szálloda üdülési ajánlatai” c. szórólap **700 példányban** készült el. A saját készítésű és nyomtatású kiadvány egyik oldalán a Hotel Garát, még másik oldalán a Kastélypark Fürdőt mutatja be. Leírást, képeket, elérhetőséget, szolgáltatásokat, csomagajánlatokat tartalmaz mindig az évszakknak megfelelően frissítve.

„Relaxáljon, frissüljön fel a Dévaványán” c. szórólap **500 példányban** készült el, amely Városi Önkormányzati Strandfürdő és Gyógyászat, Ifjúsági szállás szolgáltatásait mutatja be.

„Füzesgyarmati Tűzoltóeszközök Gyűjteménye”c. szórólap **200 példányban**, amely Lázár Lajos nyugalmazott tűzoltóparancsnok gyűjteményét mutatja be.

Emellett többféle dekoratív és hasznos információtartalmú kiadványt is megjelentetett az Iroda, melyek igen kedvelté váltak az idelátogató magyar és külföldi turisták körében.

On-line lapozható programajánlók

Elektronikus Körös-Sárréti hírlevél, melyet hetente szerkesztjük és küldjük e-mailben összesen **1840** partnernek.

- **Éves rendezvénynaptár, programajánlók, on-line lapozható programajánlók**

Térségi rendezvénysorozat népszerűsítése, éves rendezvénynaptárok, havi programajánlatok, online lapozható programajánlók készítése, továbbítása, népszerűsítése a hirdető felületeinken, Facebook oldalunkon és levelezés útján. A Körös-Sárrét térségünket bemutató turisztikai nyomtatott kiadványok mellett összeállítottunk on-line lapozható 2015.

és 2016 évi rendezvényajánlónk sorozatát is, amelyben „Körös-Sárréti ősz”, „Körös-Sárréti tél”, „Körös-Sárréti nyár” „Téli ünnepi programok Körös Sárréten” című kiadványokon keresztül részletes tájékoztatást adtunk a térségi kiemelt, ünnepi és egyéb érdekes programokról, rendezvényekről. Az előző évi on-line sorozatunk bővült „Ünnepi Istentiszteletek és Miserendek „című on-line naptárral is a Karácsonyi ünnepekre kapcsolódóan. 2016. évi „Sárréti Nyár” rendezvénysorozat népszerűsítésének céljából minden nyári hónapban készítettünk aktuális on-line programajánlót.

Folyamatban van 2016. évi „Körös-Sárréti szállásajánló. Ősz-Tél” című on-line reklámfüzet szerkesztése és készítése.

Honlapunk a www.sarretitura.hu címen üzemel 2009 júliusa óta, mely jelentősen segíti az iroda munkáját, a térség népszerűsítését. 2015 évben 91 cikk, 530 esemény került fel a honlapra. 2016-ban 114 cikk, több száz esemény került fel a honlapra.

Év	Egyedi látogató	Látogatások száma
2010.	5494	7452
2011.	11498	16825
2012.	5046	9475
2013.	125	604
2014.	13659	19196
2015.	23356	25714

2013-ban a honlap látogatók számának csökkenését az okozta, hogy a honlap fejlesztés alatt állt és egy ideig nem volt elérhető. 2014. évi látogatói szám jelentős növekedését eredményezte a honlap folyamatos népszerűsítése e-mailben, telefonon, személyesen történt érdeklődések során, kimenő leveleinkben. A partnereink körében is folyamatosan ajánlatuk a honlapot a tájékoztatás és további népszerűsítés céljából. A honlap a Facebook oldalunkon is fel van tüntetve.

2015. évben és 2016. év folyamán folyamatos információ áramlás biztosítását „kapun kívülre” céloztuk meg és nyújtottuk nemcsak a potenciális turisták, hanem a térségi lakosság, partnereink részére hetente megjelenő Körös-Sárréti hírlevelünk megküldésével és a honlapokon keresztül: www.sarretitura.hu; www.sarretlife.hu. Facebook oldalunk /<http://www.facebook.com/Tourinform-Körös-Sárrét621312948008715/>. 780 darab küldő link mutat a sarretitura-ra, a legtöbbször google keresés révén találnak az oldalára ill. <http://falusiturizmus.lap.hu/>; <http://aktivturizmus.lap.hu/>; <http://belfoldiutazas.lap.hu/>

A 2012-ben elindított www.sarretlife.hu hírportált a legfrissebb adatok szerint az elmúlt évben közel 61 ezren látogatták. A honlap egy román-magyar határon átnyúló együttműködési projekt keretében jött létre, és sokféle funkciójának köszönhetően népszerűsége, látogatottsága egyre nő.

Egyéb marketing eszközök, melyek a kiállításokon, kitelepüléseken való részvételhez szükségesek:

A Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület által, a pályázatok keretein belül kerültek beszerzésre az alábbi eszközök, melyek a térség népszerűsítését célzó rendezvényeken és kiállításokon való megjelenést teszik hatékonyabbá.

- Információs tábla 2 oldalas 1 db
- Hűtő mágnes 8 000 db

- Tollak beszerzése 2 000 db (www.sarretlife.hu www.sarretitura.hu promoval)
- Roll plakátok

Füzesgyarmat vitte tovább a HURO 100/024/1.2.3 sz. projektet, mely keretein belül a www.sarretlife.hu hírportál az iroda által lett működtetve. Itt folyamatos hírfeltöltést, rendezvény modulkarbantartást és turisztikai modul feltöltést és végeztük.

- **Hirdetési kampány az újságokban és ingyenes weboldalakon**

A kapcsolatfelvétel megtörtént határon túli partnerekkel is. Már két éve több erdélyi magyar újsággal folytatódik kölcsönösen előnyös együttműködés azzal a céllal, hogy helyi programajánlók és népszerűsítő cikkek megjelentetésére kerül sor az erdélyi nyomtatott sajtóban és az újságok online felületén egyaránt. Az Aradi Nap online heti lap weboldalán már több füzesgyarmati eseményről, programról szóló cikk megjelent. www.aradinap.ro

Már két éve négy erdélyi magyar újsággal folytatódik kölcsönösen előnyös együttműködés, amely minden fél számára sikeresnek bizonyult. Eddig a 2014–2015-ös hirdetési kampányokhoz és az újságokkal való együttműködéshez füzesgyarmati Kastély Park Fürdő és Thermal Hotel Gara csatlakoztak. Az erdélyi magyar újságok által szervezett olvasói-előfizetői nyereményjátékokhoz kapcsolódóan 2014-2015-ben több alkalommal jelentek meg Gara Hotel és Kastélypark Fürdő hirdetései, amelyek a játékot hirdető szelvények mellett vagy „Reklámok, hirdetések” rovatban kaptak helyet nyári, őszi, téli és tavaszi hirdetési kampányok keretében. Nyári, őszi, téli és tavaszi hirdetési kampányok keretében füzesgyarmati Kastélypark Fürdő hirdetései, Hotel Gara Szálloda üdülési ajánlatait népszerűsítő hirdetések, PR cikkek több alkalommal jelentek meg az előző évben „Szabadság Újság”, „Friss Újság” nyomtatott és webújságokban: www.szabadsagujsgag.ro; www.frissujsgag.ro, valamint „Krónika” és „Erdélyi Napló” c. nyomtatott újságban. A cikkekben megjelentek Füzesgyarmatot bemutató és a város legnagyobb rendezvényeit beharangozó írások is. A cikkeket a Tourinform iroda munkatársai készítik és szerkesztik. Csak 2015-ben 64 hirdetést, 20 db PR cikk megjelentetésre került sor a 4 erdélyi újságban. Az előző évek gyakorlatához hasonlóan az idén is folytatódott a hirdetési kampány és lehetőség van reklámok megjelentetésére az olvasói-előfizetői játékok keretében, ugyanabban, a barter formában Szabadság Újság – Erdélyi Közéleti Napilapban, ahol egész év folyamán lehet hirdetni. Gara Hotel részéről 2015. év végén és 2016. év elején az jelezték, hogy nem kívánnak hirdetni. A hirdetési lehetőséget több alkalommal ajánlattuk a térségi turisztikai szolgáltatóknak. Ebben az évben csak füzesgyarmati Kastélypark fürdő és Dévaványai Strandfürdő csatlakoztak nyári népszerűsítő kampányhoz Szabadság Újságban.



- **Kiállítások, kitelepülések:**

Tourinform Körös-Sárrét iroda a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesülettel együttműködve a 2016-os évben is számos helyi, megyei és országos kiállításon és rendezvényen vett részt kiállítóként. Ezzel célja a térség és a „Körös-Sárrét” név ismertségének növelése, az egyes települések megismertetése, valamint a kiadványok terjesztése és eljuttatása a belföldi és külföldi turisták, illetve a rendezvényekre látogató közönség számára. A rendezvényeken való részvétellel a kiadványaink által a térségünk teljes turisztikai kínálatát, Füzesgyarmat és Körös-Sárrét turisztikai vonzerejét képező helyeket és attrakciókat mutattuk be és ajánlottuk a nagy közönségnek, a térségségi szolgáltatókat, illetve a a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesületet népszerűsítettük.

Körös-Sárrét vonzerőleltárának folyamatos kiegészítése, karbantartása

A folyamatos adatbázis karbantartás mellett minden iroda saját maga tölti fel az internetes NETA adatbázist (www.itthon.hu). A feltöltéseket az MT Rt. munkatársai ellenőrzik, hitelesítik és csak ezek után kerülnek fel a turisztikai adatok a központi szerverre.

A NETA adatbázist az iroda 2015-ben 107%-os hatékonysággal frissítette.

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. promóciós kampányaihoz, kiadványokban való megjelenéshez, MTÜ Dél-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság részére is folyamatosan küldtük az adatokat, aktuális üdülési ajánlatokat, híreket, havi rendezvénynaptárakat. Ezáltal az érdeklődők jobban tájékozódhatnak a kistérségben lévő turisztikai szolgáltatásokról, szállás-, étkezés és egyéb lehetőségekről, rendezvényekről. www.vizitbekes.hu 2014. december 1-től működő Békés megyei turisztikai honlapon való megjelenéshez, Dél-Alföldi Regionális Marketing Igazgatóság honlapjára, a régió balogjába is folyamatosan küldtük az adatokat, aktuális füzesgyarmati és térségi üdülési ajánlatokat, híreket, havi rendezvénynaptárakat. Ezáltal az érdeklődők jobban tájékozódhatnak a kistérségben lévő turisztikai szolgáltatásokról, szállás-, étkezés és egyéb lehetőségekről, rendezvényekről.

Békés megye Tourinform iroda által 2015-ben szervezett „Természetesen Békésben!” c. Facebook játékhoz biztosítottunk promóciós anyagokat, nyereményeket.

A Tourinform Körös-Sárrét Iroda és a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesület igyekszik a térség adottságait maximálisan kihasználni és az erősségekre építve folytatja marketing tevékenységét, s a turisztikai termékfejlesztést a szolgáltatókkal együttműködve a kistérség fejlődése érdekében.

Szolgáltatásaink:

- belföldi turisztikai információ szolgáltatás a lakosság és turisták részére, írásban, telefonon személyesen és on-line az érdeklődők részére tájékoztatás a térség turisztikai kínálatáról, szállás és szabadidő helyeiről, közlekedésről, programokról, látnivalóhelyekről;
- ingyenes térségi, nemzeti és regionális kiadványok, térképek, programajánlatok és szálláslehetőségek ajánlása, bemutatása, programszervezés;
- Füzesgyarmati Kastélypark Fürdő és Dévaványai Strandfürdő, térség turisztikai és turizmushoz kapcsolódó szolgáltatások, szálláshelyek, vendéglátóegységek, aktív kikapcsolódást kínáló helyek népszerűsítése, promóciója, népszerűsítése, térségi turisztikai információk, kiadványok, a térséget bemutatófilmek terjesztése az ország egész területére;
- csoportkísérés, táborok, lovas, gyalogos, kerékpáros és vízitúrák népszerűsítése;
- Erzsébet program pályázatok beadása a pályázatok kérésére, elfogadóhelyek ismertetése;
- lakossági és üzleti hirdetésfelvétel helyi, megyei, országos Szuperinfó újságokba;
- kerékpár, bringóhintó kölcsönzése, térségi települések rendezvényeire is.
- Hungary Card kedvezményes kártya értékesítése

Konferenciák szervezése:

2012 óta Füzesgyarmat városban megrendezésre került konferenciák szervezésében, rendezésében közreműködött az irodánk. A konferenciákkal kapcsolatos szervezési és adminisztratív feladatok ellátásában és a kommunikációjában vettünk részt. Az alábbi konferenciák lebonyolításában részt vettünk és segítséget nyújtottunk a fő szervezőknek:

2015. február 6. – Füzesgyarmati Gazda- és Vállalkozó Napok (Füzesgyarmat)

2015. június 27. – Lovas konferencia és nyílt fogathajtó edzés (Füzesgyarmat)

2015. június 25-26. – „Új Utak Füzesgyarmat Gazdaságfejlesztésében” c. konferencia Füzes Fesztivál (Füzesgyarmat)

2016. február 5. - V. Füzesgyarmati Gazda-és Vállalkozónapok (Füzesgyarmat)

2016. június 24-25. - Magyar-lengyel Testvérvárosi Találkozó, Füzes Fesztivál, „Jövők a fejlődés” Konferencia, Kincskereső túra (Füzesgyarmat)

Projektek megvalósítása, a szakmai tevékenység ellátására fordítható források

IV. Füzesgyarmati Gazda-és Vállalkozónapok, Vidékfejlesztési Konferencia (2015.02.06.)

A szerződött Támogatás összege: 400 000 Ft+áfa.

A 2014-2020-közötti EU-s források megszerzésének lehetőségeiről nyújtottak tájékoztatást az előadók. Vidéki helyszínen, viszonylag nagy létszámot mozgósító rendezvényre került sor. A civil, a vállalkozói és önkormányzati szféra bevonásával került megvalósításra a konferencia, melyen a FM Minisztere is részt vett. Az ismeretátadáson túl a helyi vállalkozók, termelők bemutatkozására is lehetőséget nyújtó kiállításra is sor került. A Tourinform Iroda közel egy éves előkészítő munkája eredményeként testvérvárosi kapcsolat kialakítása céljából Konferenciára vendégül láttak egy ötfős delegációt Lengyelországból, Nowy Targ kistérségéből. Részükre 3 napos programot szerveztünk.

Új utak Füzesgyarmat Gazdaságfejlesztésében Vidékfejlesztési Konferencia (2015.06.26-27)

A szerződött Támogatás összege: 987 800+ áfa.

Olyan komplex rendezvény szervezése, mely alkalmas információ cserére és információ átadásra egyes érintett felek között, a vidéki társadalom egyes szereplői, a szervezetek vezetői és a tagság között, a politikusok, törvényhozók, az elméleti szakemberek és a megvalósítók, végrehajtók között. A konferencia az elméleti és gyakorlati módszereket alkalmazva járuljon hozzá az ismeretátadáshoz. Alkalmas legyen a tudományos tapasztalatok, jó gyakorlatok megosztására és cseréjére. A helyi sajátosságok is bemutatásra kerüljenek.

Hungarikum pályázat 2015

A szerződött Támogatás összege: 1 500 000 Ft

Célunk a települési értéktárba felvett helyi értékek bemutatása egy kiállítás megrendezése és egy kiadvány elkészítése és terjesztése volt. Több projektmenedzsment megbeszélést

tartottunk, ahol egyeztettünk a kivitelezőkkel, s meghatároztuk a feladat és hatásköröket. A szervezést 3 fős menedzsment csapat irányította. A projekt megvalósítása a Települési Értéktár Bizottság, Füzesgyarmat Város Önkormányzata, a Hegyesi János Városi Könyvtár és Közművelődési Intézmény és a Tourinform Iroda együttműködésével valósította meg. A Települési Értéktár Bizottság az értéktárba bekerült értékek meghatározását vállalta és felügyelte, az Önkormányzat a pályázat benyújtását és elszámolását, a lebonyolítást felügyelte, a Közművelődési Intézmény a kiállítás megrendezésének szakmai felügyelője, a Tourinform iroda pedig a megnyitó szervezését, a meghívandók adatbázisának kialakítását végezte, a kiadványszerkesztést és terjesztést, valamint a PR és marketing feladatokat látta el. A kiadvány a kiállításon bemutatásra kerülő és a helyi értéktárba felvett helyi értékek bemutatását tartalmazza. 4000 példányban került kinyomtatásra, mérete A/5-ös, terjedelme 16 oldal. A kiadvány terjesztését kiállításokon és a térségi rendezvényekre történő kitelepülések által végeztük.

Hungarikum pályázat 2016

A szerződött Támogatás összege: 2 990 200 Ft

Célunk egy közös projekt megvalósítása volt Zimándújfaluval, Füzesgyarmat testvértelepülésével, mely az értékgyűjtés módszertana tekintetében tapasztalatátadásra, hazai és külföldi értéktárak létrehozására és működtetésére, a nemzeti értékek népszerűsítésére, közös rendezvények megvalósítására irányult. Ennek érdekében szakmai megbeszéléseket tartottunk, 2 kiállítást szerveztünk (Füzesgyarmaton 2016. 02.05-2016.04.01; Zimándújfaluiban 2016. 05.30-2016. 07.04.) 2 rendezvényen népszerűsítettük az együttműködő települések hagyományőrző csoportjait (Füzesgyarmaton 2016.06.25, Zimándújfaluiban 2016.07.09), egy közös, kétnyelvű kiadványt készítettünk.

A tevékenységeink megvalósításával célcsoportjainkat elértük, s nekik bemutattuk azokat a helyi alkotókat, alkotásokat, értékeket, melyek által jobban megismerhetik az együttműködő települések értékeit, hagyományait. Célunk volt, hogy mind a helyi lakosság, mind pedig az ideérkező vendégek kötődését településünkhöz erősítsük.

TEMPUS Testvérvárosi Program

A szerződött Támogatás összege: 12 000 EUR

A közvetlenül brüsszeli forrásból támogatott projekt 2016. június 23-26. között került megrendezésre. A testvérvárosi találkozó 3 település közös részvételével zajlott. Lengyelországból (Gmina Nowy Targ) 45 fő érkezett, Romániából (Comuna Bors) 30 fő érkezett, míg Füzesgyarmat részéről 60 fő vett részt a programokon. Újdonság és szakmai előrelépés, hogy közvetlenül az EU intézményrendszeréből sikerült közel 4 millió Forintot elnyerni egy olyan, 3 országot érintő együttműködés támogatására, mely 1,5-3 éves előkészítést feltételezett.

A négy napos közös szórakozás mellett jelentős munka zajlott. A települések EU-s fejlesztéseit kiállítás keretein belül mutattuk be, a pénteki konferencián és a szombati fórumon pedig egymás településeivel, értékeivel, az oktatási rendszerek egyediségével ismerkedhettünk meg. Az eseményeken részt vett a krakkói és a kolozsvári magyar konzul, illetve a lengyel nagykövet. Delegációval érkeztek a Nowy Targ járás iskolaigazgatói, mert konkrét további együttműködési lehetőségekhez gyűjtenek információt. A pénteki konferencia szünetében aláírásra kerültek a Füzesgyarmat – Gmina Nowy Targ és

Füzesgyarmat – Bors között a testvérvárosi megállapodások. Jelentős civil összefogás eredménye volt a Boróka vendégházban megrendezett kézműves bemutató, vásár, táncház és kürtőskalács sütése, az elszármazottak házának meglátogatásakor a lángos kóstoltatás, vagy a Galambos udvarháznál a csőröge kínálás. A helyi ételeink mellett lengyel ételek is terítékre kerültek. Ez az együttműködés nyitott, bárki részére biztosítjuk a keretet, aki nemzetközi szintésre szeretné tevékenységét helyezni.

Iroda minősítése

A Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. (korábban Magyar Turizmus Zrt.) 2015. évi szakmai ellenőrzése során a Tourinform-halozat 125 irodaja közül Tourinform iroda 100%-os eredményt ért el, és minősítési rendszerében 2015. évben elérte kiváló eredményt. A Magyar Turisztikai Ügynökség megbízásából az idei évben is "mystery shopping" tesztelésre került sor a Tourinform irodákban. Ennek keretében 2 személyes, 2 telefonos és 3 e-mail-es megkeresésre került sor magyar, angol és német nyelven. Az irodák összesített átlagos eredménye 70%, a TOURINFORM KÖRÖS-SÁRRÉT IRODA VÉGEREDMÉNYE 87%, így a Magyar Turisztikai Ügynökség elismerésben részesítette irodánkat!

Magyarországon összesen 103 állandóan működő Tourinform iroda található, melyből 22 iroda tartozik a kitűnő minősítésű csoportba, köztük a Füzesgyarmaton található TOURINFORM KÖRÖS-SÁRRÉT IRODA!

Összegzés:

A 2015-16-os év szakmai tekintetben a lehetőségeket figyelembe véve sikeresnek mondható. Az iroda működéséhez szükséges személyi és tárgyi feltételek adottak voltak, a pályázati forrás eredményeként az alapfeladatain túl az iroda dolgozói további feladat megoldását is felvállalták. A térségi szolgáltatók aktivitása is fokozódott, több közös akciót sikerült megvalósítani. Az iroda működése az elmúlt 3 év alatt beépült a helyi társadalom életébe, s annak fejlesztésében meghatározó szerepet tölt be.

A térség-és településfejlesztési programokban prioritásként szerepel a turizmus fejlesztése. A Tourinform Körös-Sárrét iroda mindent megtett annak érdekében, hogy a célok megvalósulásához közelebb kerülhessünk. Az éves tevékenységünk eredményeként turisztikai együttműködések, új attrakciók, programcsomagok, szolgáltatások jöttek létre, s új falusi vendéglátók kezdték meg működésüket, akik a Körös-Sárrét Turizmusáért Egyesületen keresztül kapcsolódnak be a térségi turisztikai együttműködésbe.

Az iroda működtetésének eredménye, hogy a Körös-Sárrét – mint turisztikai desztináció – s annak kiemelkedő jelentőséggel bíró települése, Füzesgyarmat, bekerült a turisztikai vérkeringésbe.

Mellékletek:

1. sz. melléklet: Szálláshelyekre vonatkozó statisztikai adatok alakulása 2014-2016-ban
2. sz. melléklet: A Tourinform Iroda által használt kiadványok
3. sz. melléklet: A Tourinform Iroda kitelepülései kiállításokra és rendezvényekre, informátori tevékenység, térségi turisztikai kiadványok terjesztése

Füzesgyarmat, 2016. október 20.




Tókésné Gali Mónika

irodavezető

